

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „MediLIFE tjedan“

1. Organizator nagradnog natječaja

Nagradni natječaj „MediLIFE tjedan“ (dalje u tekstu: „*nagradni natječaj*“) organizira **MEDILAB ONE d.o.o., Ulica Aleksandra Hondla 2/11, Zagreb, OIB: 43021489625** (dalje u tekstu: „*Organizator*“). Facebook ne sudjeluje u organizaciji, niti sponzorira ovaj nagradni natječaj.

U slučaju pitanja u vezi nagradnog natječaja, natjecatelji mogu kontaktirati Organizatora na sljedeći kontakt: nenad.simunko@medilabOne.com.

2. Svrha nagradnog natječaja

Nagradni natječaj se organizira u svrhu osvještavanja o šećernoj bolesti i obilježavanja Hrvatskog dana šećerne bolesti 14. svibnja 2023. godine. Nagradni natječaj se provodi na društvenoj mreži Organizatora, točnije na Facebook stranici Organizatora: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100027408416255>.

3. Trajanje i područje provedbe nagradnog natječaja

Nagradni natječaj počinje 8. svibnja 2023. godine i traje do 14. svibnja 2023. godine do 23:59 sati. Nagradni natječaj se organizira i provodi na području Republike Hrvatske.

4. Objava, promjena pravila i prekid nagradnog natječaja

Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na internetskoj stranici www.medilife.hr i www.medilabOne.com. Organizator ima pravo promjene pravila nagradnog natječaja. Natjecatelji će o eventualnim promjenama pravila nagradnog natječaja biti obaviješteni putem internetske stranice www.medilife.hr i www.medilabOne.com. Organizator ima pravo prekinuti nagradni natječaj bez obrazloženja. U tom slučaju Organizator se oslobađa svih nastalih obveza prema natjecateljima.



5. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati **sve fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj, ako su registrirani članovi društvene mreže Facebook.**

Maloljetne osobe mogu sudjelovati kao natjecatelji u nagradnom natječaju isključivo uz suglasnost i nadzor roditelja ili osobe koja skrbi o maloljetniku (*skrbnik*), a sve u skladu s primjenjivim propisima.

Sudjelovanjem maloljetne osobe u nagradnom natječaju, smatra se da je roditelj / skrbnik upoznat sa sadržajem ovih pravila nagradnog natječaja, da je dao sve potrebne suglasnosti i vrši nadzor nad sudjelovanjem maloljetne osobe u nagradnom natječaju, kao i da je upoznao maloljetnu osobu s ovim pravilima nagradnog natječaja, na jasnom i jednostavnom jeziku, razumljivom maloljetnoj osobi.

Posebno se smatra da je roditelj / skrbnik maloljetne osobe koja je natjecatelj u nagradnom natječaju upoznat s odredbama o autorskom pravu (*točka 10. ovih pravila*), pravu osobnosti (*točka 10. ovih pravila*), te zaštitu osobnih podataka (*točka 12. ovih pravila*), te da je u vezi istih dao sve potrebne suglasnosti.

Maloljetne osobe mogu biti pobjednici nagradnog natječaja i dobiti nagrade. U slučaju da je maloljetna osoba pobjednik nagradnog natječaja, roditelji / skrbnici maloljetne osobe dužni su kontaktirati Organizatora u vezi preuzimanja nagrade i potpisivanja dodatne dokumentacije, te preuzeti nagradu u ime maloljetne osobe.

U nagradnom natječaju ne smiju sudjelovati radnici Organizatora, članovi njihovih užih obitelji (*roditelji, suprurnici, djeca, sestre i braća*), te radnici bilo kojeg društva uključenog u provedbu ovog nagradnog natječaja.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju natjecatelj prihvaća ova pravila nagradnog natječaja, te je obavezan postupati u skladu s istima.

6. Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju svaki natjecatelj mora napraviti sljedeće:

- a) **zapatiti Facebook stranicu Organizatora:**
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100027408416255>.
- b) **ispod objave s pozivom na sudjelovanje u nagradnom natječaju u komentarima objaviti fotografiju aktivnosti koju je provodio tijekom trajanja MediLIFE tjedna.**

Fotografija aktivnosti mora na kreativan način prikazivati aktivnost koju je natjecatelj provodio tijekom MediLIFE tjedna (*na primjer aktivnost biciklizma, aktivnost plivanja i slično*).

Jedan natjecatelj može u nagradnom natječaju sudjelovati s jednom prijavom (*fotografijom*). Pogrešne ili nepotpune prijave su nevažeće i ne daju pravo ni na kakvu nagradu, naknadu ili sudjelovanje u nagradnom natječaju.



Natjecatelj koji sudjeluje na nagradnom natječaju mora imati sva prava na objavljenoj fotografiji, odnosno objavom fotografije natjecatelj jamči da sva autorska prava i prava osobnosti u vezi iste pripadaju njemu, te da ista nisu ograničena ili prenesena u korist bilo koje treće osobe.

Objava fotografije mora biti javna (*u komentaru ispod objave s pozivom na sudjelovanje u nagradnom natječaju*) kako bi je Organizator mogao ocijeniti.

Organizator je ovlašten na temelju diskrecijske procjene, u bilo kojem trenutku i bez obrazloženja, diskvalificirati bilo kojeg natjecatelja, ako natjecatelj postupa suprotno odredbama točke 7. ovih pravila nagradnog natječaja.

Prihvatanjem pravila nagradnog natječaja natjecatelj se u potpunosti odriče bilo kakvih potraživanja prema Organizatoru u obliku troška ili štete koja bi mogla nastati natjecatelju prilikom ispunjenja zadatka koji je propisan ovim pravilima nagradnog natječaja.

7. Odgovornost natjecatelja

Natjecatelj u nagradnom natječaju je odgovoran za svoje postupanje, a posebno za sadržaj koji objavljuje u vezi nagradnog natječaja (*na primjer za objavljene fotografije, komentare i slično na Facebook i drugim stranicama Organizatora i povezanih trećih strana s Organizatorom i slično*).

Zabranjena ponašanja natjecatelja prilikom sudjelovanja u nagradnom natječaju uključuju, ali nisu ograničena na:

- *sudjelovanje u bilo kakvim aktivnostima koje su nezakonite, štetne, prijeteće, nasilne, kojima se narušavaju ili ugrožavaju prava i privatnost drugih ili su na bilo koji drugi način sporne,*
- *objavljivanje, prenošenje, slanje, razmjenu i svako ostalo korištenje materijala i sadržaja koji su nezakoniti, štetni, uvredljivi, vulgarni, klevetnički, kojima se narušavaju ili ugrožavaju prava i privatnost drugih ili su na bilo koji drugi način sporni,*
- *lažno predstavljanje, odnosno pružanje lažnih podataka o sebi,*
- *bilo kakvo korištenje prava intelektualnog vlasništva i prava osobnosti bez dozvole nositelja prava i suprotno primjenjivim propisima,*
- *prenošenje materijala i podataka koji sadrže softverske viruse, zlonamjerne softvere, ransomware ili bilo koji drugi štetni program ili računalni kod koji bi ometali ili onеспособili provedbu nagradnog natječaja, te omogućili zloupotrebu,*
- *bilo koje radnje kojima se krši ili koje će dovesti do kršenja primjenjivog prava,*
- *bilo koje radnje kojima se krši ili koje će dovesti do kršenja odredbi ovih pravila nagradnog natječaja,*
- *sve što prema mišljenju Organizatora šteti ili bi moglo štetiti ugledu Organizatora i njegovih klijenata, partnera i ostalih trećih strana s kojima je Organizator povezan na bilo koji način.*



U slučaju postupanja na zabranjen način, Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku, bez obrazloženja, diskvalificirati natjecatelja, te mu uskratiti sudjelovanje u nagradnom natječaju.

8. Nagrade

U nagradnom natječaju bit će nagrađena 3 natjecatelja.

Nagrade su sljedeće:

- **1. mjesto: 1x brdski bicikl 29;**
- **2. mjesto: 1x sportski sat Amazfit GTS 4 mini crni;**
- **3. mjesto: 1x šator za kampiranje za 3 osobe.**

Natjecatelji nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su ovdje navedene. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Također, nagrade nisu prenosive na druge osobe.

9. Proglašenje pobjednika

Dana 20. svibnja 2023. godine održat će se ocjenjivanje fotografija natjecatelja od strane tročlanog žirija Organizatora, a koji će odabrati 3 najbolje fotografije prema kriteriju kreativnosti.

Odabrane fotografije, odnosno natjecatelji koji su napravili iste bit će nagrađeni nagradama iz točke 8. ovih pravila nagradnog natječaja.

Imena pobjednika nagradnog natječaja bit će objavljena u roku 3 (tri) dana od dana odabira pobjednika i to na internetskoj stranici www.medilife.hr i www.medilabOne.com, te na Facebook stranici Organizatora. Smatra se da su time pobjednici nagradnog natječaja obaviješteni o dobivanju nagrade. Pobjednici su dužni javiti se Organizatoru u roku od 3 (tri) dana od dana objave pobjednika nagradnog natječaja na internetskoj stranici www.medilife.hr i www.medilabOne.com, te na Facebook stranici Organizatora. Pobjednici su dužni kontaktirati Organizatora na sljedeći kontakt: nenad.simunko@medilabOne.com, te dogovoriti preuzimanje nagrade u prostorijama Organizatora.

U slučaju da se natjecatelj ne javi i / ili ne preuzme nagradu u roku od 14 (četrnaest) dana od dana objave pobjednika, Organizator može proglasiti novog pobjednika nagradnog natječaja koji ima pravo na nagradu. Preuzimanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema pobjedniku.

Organizator ima pravo zahtijevati od pobjednika, prije nego što dobije nagradu, predocjenje dokaza o identitetu (*osobni dokument s fotografijom*) i potpisivanje dodatne dokumentacije.

Organizator ima pravo objaviti ime, prezime i pobjedničku fotografiju pobjednika na internetskoj stranici www.medilife.hr i www.medilabOne.com, te na društvenim mrežama Organizatora.



Autorska prava i prava osobnosti

Natjecatelj koji sudjeluje na nagradnom natječaju mora imati sva prava na objavljenoj fotografiji, odnosno objavom fotografije natjecatelj jamči da sva autorska prava i prava osobnosti u vezi iste pripadaju njemu, te da ista nisu ograničena ili prenesena u korist bilo koje treće osobe.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju, odnosno prihvaćanjem ovih pravila nagradnog natječaja natjecatelj bezuvjetno i bez naknade prenosi na Organizatora sva prava koja ima na autorskom djelu (*fotografiji*), zajedno sa svim ostalim pravima i ovlastima koja mu pripadaju u skladu sa *Zakonom o autorskim i srodnim pravima* i drugim primjenjivim propisima, bez ikakvog prostornog, vremenskog, sadržajnog ili kakvog drugog ograničenja.

Prijenos prava korištenja s natjecatelja na Organizatora uključuje pravo izmjene, korištenja, modificiranja, reproduciranja ili na bilo koji drugi način iskorištavanja autorskog djela (*fotografije*), prijenos prava na autorskom djelu (*fotografiji*) trećima, izdavanje autorskog djela u bilo kojem obliku i na bilo koji način od strane Organizatora. Također, natjecatelj dopušta Organizatoru korištenje autorskog djela (*fotografije*) bez navođenja imena i prezimena autora.

Organizator može autorsko djelo (*fotografiju*) objaviti putem bilo kojeg medija - uključujući Internet.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju, odnosno prihvaćanjem ovih pravila nagradnog natječaja natjecatelj daje odobrenje Organizatoru, te svima koje Organizator posebno ovlasti, za korištenje njegovog lika i djela (*fotografije snimljene u svrhu sudjelovanja na nagradnom natječaju, a na kojima se nalazi natjecatelj*) isključivo za njegove poslovne potrebe, točnije za marketinšku kampanju MediLIFE tjedan.

U slučaju da se na fotografijama nalazi još neka osoba osim natjecatelja, smatra se da je autor fotografije dobio sve potrebne pristanke / suglasnosti za korištenje lika i djela te osobe, kao i njezinih osobnih podataka.

Natjecatelj prenosi na Organizatora bez naknade, prostorno i vremenski neograničeno pravo korištenja njegovog lika i djela (*fotografije snimljene u svrhu sudjelovanja na nagradnom natječaju, a na kojima se nalazi natjecatelj*).

Organizator ima pravo predmetne fotografije urediti, mijenjati, prilagođavati vlastitim potrebama, reproducirati, javno prikazivati, te objaviti putem bilo kojeg medija - uključujući internet, pritom pazeći na ugled, čast i dostojanstvo natjecatelja.

10. Odricanje od odgovornosti Organizatora

Organizator i s njim povezane treće strane nisu odgovorni za bilo kakvu štetu (*običnu štetu, izmaklu dobit te neimovinsku štetu*) nastalu zbog:

- *pristupa i korištenja ili nemogućnosti pristupa i korištenja internetske stranice i stranica na društvenim mrežama Organizatora ili s njim povezanih trećih strana,*
- *bilo kojeg sadržaja objavljenog na internetskoj stranici i društvenim mrežama Organizatora ili s njim povezanih trećih strana,*
- *bilo koje izjave, ponašanja ili materijala objavljenih ili učinjenih javno dostupnim na internetskoj stranici i društvenim mrežama Organizatora ili s njim povezanih trećih strana,*
- *gubitka i / ili zabrane pristupa internetskoj stranici i društvenim mrežama Organizatora ili s njim povezanih trećih strana, kao i diskvalifikacije natjecatelja (uskrate sudjelovanja na nagradnom natječaju),*
- *bilo kakvog ponašanja ili sadržaja treće strane na internetskoj stranici i društvenim mrežama Organizatora ili s njim povezanih trećih strana, uključujući, ali ne ograničavajući se na bilo kakvo klevetničko, uvredljivo ili nezakonito ponašanje,*
- *bilo kojih drugih pitanja u vezi internetske stranice i društvenih mreža Organizatora ili s njim povezanih trećih strana, njihovog sadržaja i funkcionalnosti,*
- *sudjelovanja natjecatelja u nagradnom natječaju,*
- *upotrebe nagrada osvojenih na nagradnom natječaju.*

11. Zaštita osobnih podataka

Organizator je voditelj obrade osobnih podataka u vezi nagradnog natječaja.

Organizator obrađuje sljedeće osobne podatke natjecatelja (ispitanika) nagradnog natječaja:

- identifikacijski podatci: korisničko ime na društvenoj mreži Facebook;
- ostali podatci: fotografija (*ako se na fotografiji nalazi i može identificirati natjecatelj*).

Osobne podatke natjecatelja nagradnog natječaja Organizator obrađuje u svrhu provedbe nagradnog natječaja (*na primjer odabir najbolje fotografije - pobjednika i slično*). U tom slučaju, pravna osnova obrade osobnih podataka jest izvršavanje ugovora (*članak 6. stavak 1. točka b Opće uredbe o zaštiti podataka*).

Organizator obrađuje sljedeće osobne podatke pobjednika (ispitanika) nagradnog natječaja:

- identifikacijski podatci: korisničko ime na društvenoj mreži Facebook, ime i prezime;
- kontakt podatci: Email adresa ili telefonski broj;
- ostali podatci: fotografija (*ako se na fotografiji nalazi i može identificirati pobjednik*).

Osobne podatke pobjednika nagradnog natječaja Organizator obrađuje u svrhu proglašenja pobjednika i predaje nagrade pobjedniku (*na primjer kontaktiranje pobjednika zbog dogovora u vezi predaje nagrade i slično*). U tom slučaju, pravna osnova obrade osobnih podataka jest izvršavanje ugovora (*članak 6. stavak 1. točka b Opće uredbe o zaštiti podataka*).

Osobne podatke pobjednika nagradnog natječaja Organizator obrađuje i u svrhu promocije nagradnog natječaja, kao i vlastite promocije (*na primjer objava imena i prezimena pobjednika u medijima i slično*). U tom slučaju, pravna osnova obrade osobnih podataka jest legitiman interes (*članak 6. stavak 1. točka f Opće uredbe o zaštiti podataka*).

Osobni podatci ispitanika se prosljeđuju trećim stranama ako je vezano za provedbu i pravila nagradnog natječaja. Osim navedenog, podaci se ne prosljeđuju trećim stranama.

Sve ostale informacije o tome kako Organizator obrađuje i štiti osobne podatke, molimo da pronađete ovdje: <https://www.medilabone.com/opca-obavijest/>.

12. Ostale odredbe

Pobjednik nagradnog natječaja ne snosi nikakve poreze, obveze, niti naknade neposredno povezane s nagradom.

U slučaju bilo kakvog spora između Organizatora i natjecatelja nagradnog natječaja nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

Sve pritužbe natjecatelja u vezi nagradnog natječaja rješava Organizator. U slučaju osnovanih pritužbi, Organizator se obvezuje u što kraćem vremenu ispraviti nedostatke i o tome obavijestiti natjecatelje.

